

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Belch, George A. (2007). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw.
- Brings, Asa; Peter Burke (2000). *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cangara, Harfied. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Harfied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Harfied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Christina Widya Utami. (2008). *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*. Publishing Bayumedia, Malang.
- Djaslim, Saladin. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Fandy, Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Karlinah, Siti & Lukiati Komala & Elvinaro Ardianto. (2009). *Komunikasi Masa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kennedy, John. E;R Dermawan Soemanaraga. (2006). *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.

- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Moh Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prastowo Andi. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta. DIVA Press.
- Pratminingsih, Sri Astuti. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Roger Fiddler. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Benteng Budaya.
- Ruslan, Rusadi. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sendjaja, Djuarsa. (2004). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.

Surmanek, Jim. (1996). *Media Planning, a Practical Guide*. Illinois: NTC Business Books.

Sigit Winarno. (2007). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika.

Stanley, J. Baran. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa : Literalisasi Media dan Budaya Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.

Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Yin, Robert K. (2003). *Studi Kasus Desain Dan Metode*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo